

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究
 関連文献一覧
 (2006-2007年度 海外文献調査プロジェクト)

出版年	著者	原題	出版社	訳題 (直訳)	翻訳書	レビュー
1984	Schumpeter, Joseph Alois & Bottome, Tom	Capitalism, Socialism and Democracy	Peter Smith	-	『資本主義・社会主義・民主主義』 中山伊知郎・東畑精一訳、東洋経済新報社、	
1985	Young, Dennis R.	Casebook of Management for Nonprofit Organizations	Haworth Press Inc.	非営利組織のためのマネジメント事例集	-	○
1994	Prince, Russ Alan & File, Karen Maru	The Seven Faces of Philanthropy: A New Approach to Cultivating Major Donors	Jossey-Bass Inc., Publishers	フィランソロピー 7つの側面—大口寄付者を発掘する新手法	-	
1994	Utterback, James, M.	Mastering the Dynamics of Innovation: How Companies can Seize Opportunities in the Face of Technological Change	Harvard Business School Press	-	『イノベーション・ダイナミクス—事例から学ぶ技術戦略』 大津正和・小川進監訳、有斐閣、1998年	
1995	Salamon, Lester M.	Partners in Public Service: Government-Nonprofit Relations in the Modern Welfare State	Johns Hopkins University Press	-	『NPOと公共サービス—政府と民間のパートナーシップ』 江上哲監訳、ミネルヴァ書	
1997	Christensen, Clayton M.	The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail	Harvard Business School Press	-	『イノベーションのジレンマ—技術革新が巨大企業を滅ぼすとき』 玉田俊平太監訳、伊豆原弓訳、翔泳社、2001年	
1997	Henton, Douglas; Melville, John G. & Walesh.	Grassroots Leaders for a New Economy: How Civic Entrepreneurs Are Building Prosperous Communities	Jossey-Bass Inc., Publishers	新しい経済のための草の根リーダーたち—市民起業家たちはどのようにして豊かなコミュニティをつくっているか	-	
1997	Ostrower, Francie	Why the Wealthy Give: The Culture of Elite Philanthropy	Princeton University Press	富める者が与える理由—エリート・フィランソロピーという文	-	
1998	Berman, Evan M.	Productivity in Public and Nonprofit Organizations: Strategies and Techniques	Sage Publications	行政と非営利組織の生産性—戦略と技術	-	
1998	Koebel C. Theodore(ed.)	Shelger and Society: Theory, Research, and Policy for Nonprofit Housing	State University of New York Press	シエルターと社会—非営利住宅供給のための理論・研究・政策	-	
1998	Kotler, Neil G. & Kotler, Philip	Museum Strategy and Marketing: Disigning Missions Building Audiences Generating Revenue	Jossey-Bass Inc., Publishers	-	『ミュージアム・マーケティング』 井関利明・石田和晴訳、	
1998	Pestoff, Victor A.	Beyond the Market & State: Social Enterprise & Civil Democracy in a Welfare Society	Ashgate Publishing	市場と国家を超越する—福祉社会における社会的企業と市民的民主主義	-	
1999	Levy, Reynold	Give and Take: A Candid Account of Corporate Philanthropy	Harvard Business School	ギブ・アンド・テイク—企業フィランソロピーの明朗会計	-	
1999	Nanus, Burt & Dobbs, Stephen M.	Leaders Who Makde a Difference: Essential Strategies for Meeting the Nonprofit	Jossey-Bass Inc., Publishers	違いを生むリーダーたち—非営利に挑む本質的戦略	-	
1999	Sagawa, Shirley & Segal, Eli	Common Interest, Common Good: Creating Value through Business and Social Sector	Harvard Business School Press	共通の利益・共通の善—ビジネス・セクターと社会セクターのパートナーシップが生み出す価値	-	
1999	Spinosa, Charles; Flores, Fernando &	Disclosing New Worlds: Entrepreneurship, Democratic Action, and the Cultivation of	MIT Press	新世界への扉—起業家精神、民主的行動、連帯の醸成	-	
2000	Brinckerhoff, Peter C.	Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture	John Wiley & Sons Inc.	社会起業家精神—ミッション重視型ベンチャー事業開発の	-	
2000	Gal, Allon & Gottschalk,	Beyond Survival and Philanthropy	Hevrev Union College	フィランソロピーを超えて	-	
2000	Scott, Katherine Tyler	Creating Caring and Capable Boards: Reclaiming the Passion for Active Trusteeship	Jossey-Bass Inc., Publishers	思いやりと能力を併せ持つ理事—積極的な受託経営のための情熱を取り戻すには	-	
2000	Warwick, Mal	The Five Strategies for Fundraising Success: A Mission-Based Guide to Achieving Your	Jossey-Bass Inc., Publishers	成功する資金調達のための5つの戦略—目標達成のためのミッション重視型ガイド	-	
2000	Weisbrod, Burton A.(ed.)/Arrow, Kenneth	To Profit or Not to Profit: The Commercial Transformation of the Nonprofit Sector	Cambridge University Press	営利か非営利か—ノンプロフィット・セクターの商業的転換	-	○
2001	Anheier, Helmut K. & Seibel, Wolfgaang	The Nonprofit Sector in Germany: Between State, Economy and Society	Manchester University Press	ドイツの非営利セクター—国家と経済と社会の間	-	
2001	Boschee, Jerr	The Social Enterprise Sourcebook	Encore! Press	社会的企業原典	-	
2001	Briggs, Asa	Michael Young: Social Entrepreneur	Palgrave Macmillan	社会起業家・Michael Young	-	
2001	Clotfelter Charles T. & Ehrlich,	Philanthropy and the Nonprofit Sector in a Changing America	Indiana University Press	変わりゆくアメリカのフィランソロピーと非営利セクター	-	

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究
 関連文献一覧
 (2006-2007年度 海外文献調査プロジェクト)

出版年	著者	原題	出版社	訳題 (直訳)	翻訳書	レビュー
2001	De Dreu, Carsten K. W. & De Vries, Nanne	Group Consensus and Minority Influence: Implications for Innovation	Blackwell Publishers	グループ・コンセンサスと少数派の影響カーイノベーションへの含意	-	
2001	Dees, J. Gregory; Economy, Peter	Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs	John Wiley & Sons Inc.	新しい非営利組織—社会起業家のためのツールキット	-	
2001	Grace, Kay Sprinkel & Wendroff, Alan L.	High Impact Philanthropy: How Donors, Boards, and Nonprofit Organizations Can Transform Communities	John Wiley & Sons Inc.	衝撃のフィランソピー—寄付者や非営利組織がコミュニティを変革する方法	-	
2001	Lyons, Mark	Third Sector: The Contribution of Nonprofit and Cooperative Enterprise in Australia	Allen & Unwin Book Publishers	第3セクター—オーストラリアにみる非営利事業と企業組合の貢献	-	
2001	Streeter, Ryan	Transforming Charity: Toward a Results-Oriented Social Sector	Brookings Institution Press	チャリティ変革—成果志向の社会セクターをめざして	-	
2001	The Peter F. Drucker Foundation for Nonprofit Management	Leading in a Time of Change: What It Will Take to Lead Tomorrow---A Conversation with Peter F. Drucker and Peter M. Senge	Jossey-Bass Inc., Publishers	変革の時—明日への代償〜 Peter F. Drucker・Peter M. Senge対談	-	
2002	Brock, Kathy L.(ed.)	Improving Connections Between Governments and Nonprofit and Voluntary Organizations: Public Policy and the Third Sector	McGill-Queen's University Press	非営利・ボランタリー組織と政府の関係改善—公共政策と第3セクター	-	
2002	Dees, J. Gregory; Economy, Peter & Emerson, Jed	Strategic Tools for Social Entrepreneurs: Enhancing the Performance of Your Enterprising Nonprofit	John Wiley & Sons Inc.	社会起業家のための戦略的ツール—収益事業を行う非営利組織のパフォーマンス強化	-	○
2002	Hall, Peter Dobkin	Inventing the Nonprofit Sector: And Other Essays on Philanthropy, Voluntarism, and Nonprofit Organizations	Johns Hopkins University Press	非営利セクターをつくる—フィランソピー、ボランタリズムと非営利組織に関する論文集	-	
2002	Horne, Suzanna & Maddrell, Avril	Charity Shops: Retailing, Consumption and Society	Routledge	チャリティ・ショップ—小売業と消費と社会	-	
2002	Kok, Marcel T. J.; Vermeulen, Walter; Faaij, Andre & de Jager	Global Warming and Social Innovation: The Challenge of a Climate-Neutral Society	Earthscan Publications	地球温暖化と社会イノベーション—気候中立社会という挑戦	-	
2002	Laing, Angus; Hogg, Gillian; Fischbacher, Moria & Smith.	Managing and Marketing Health Services	International Thomson Business Press	医療サービスのマネジメントとマーケティング	-	
2002	Light, Paul Charles	Pathways to Nonprofit Excellence	Brookings Institution Press	非営利の美徳への道	-	
2002	Ross, Bernard & Segal, Clare	Breakthrough Thinking for Nonprofit Organizations: Creative Strategies for Extraordinary	John Wiley & Sons Inc.	非営利組織のためのブレイクスルー—思考—驚くべき成果を生む創造的戦略	-	
2002	Steil Benn; Victor, David G. & Nelson,	Technological Innovation and Economic Performance	Princeton University Press	技術イノベーションと経済パフォーマンス	-	
2002	Wenocur, Stanley & Reisch, Michael	From Charity to Enterprise: The Development of American Social Work in a Market Economy	University of Illinois Press	チャリティから企業まで—市場経済におけるアメリカ社会福祉事業の開発	-	
2003	Alter, Kim	Social Enterprise Typology	Virtue Ventures LLC	社会的企業の類型	-	○
2003	Bornstein, David	How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas	Oxford University Press	世界を変えるには—社会起業家と新しいアイデアの力	『世界を変える人たち—社会起業家たちの勇気とアイデアの力』井上英之監修・有賀裕子訳、ダイヤモンド社、2007	○
2003	Brock, Kathy Lanore & Banting, Keith	The Nonprofit Sector in Interesting Times: Case Studies in a Changing Sector	McGill-Queen's University Press	時代の中の非営利セクター—変わりゆくセクターの事例研究	-	
2003	Christensen, Clayton M. & Raynor, Michael E.	The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth	Harvard Business School Press	-	『イノベーションへの解—収益ある成長に向けて』玉田俊平太監修、櫻井祐子訳、翔泳社、2003年	
2003	Dollery, Brian E. & Wallis, Joe L.	The Political Economy of the Voluntary Sector: A Reappraisal of the Comparative Institutional Advantage of Voluntary	Edward Elgar Publishing	ボランタリー・セクターの政治経済学—ボランタリー組織の制度的優位に対する再評価	-	
2003	Hopkins, Michael	The Planetary Bargain: Corporate Social Responsibility	Earthscan Publications	地球という取引—CSRという問題	-	

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究
 関連文献一覧
 (2006-2007年度 海外文献調査プロジェクト)

出版年	著者	原題	出版社	訳題 (直訳)	翻訳書	レビュー
2003	Leyshon, Andrew; Lee, Roger & Williams, Colin	Alternative Economic Spaces	Sage Publications	もうひとつの経済空間	-	○
2003	McIntosh, Malcolm	Raising a Ladder to the Moon: The Complexities of Corporate Social and Environmental	Palgrave Macmillan	月にかかる梯子—CSRと企業の環境責任の複雑さ	-	
2003	Paton, Rob	Managing and Measuring Social Enterprises	Sage Publications	社会的企業の経営と評価	-	
2003	Rogers, Everett M.	Diffusion of Innovations	The Free Press	イノベーションの普及	『イノベーションの普及』三藤利雄訳、翔泳社、2007年	
2003	Salamon, Lester M.(ed.)	The State of Nonprofit America	Brookings Institution Press	非営利のアメリカ最新事情	-	
2003	Savage, Allan Maulice & Nicholl, Sheldon William	Faith, Hope and Charity as Character Traits in Adler's Individual Psychology: With Related Essays in Spirituality and	University Press of America	アドラーの個人心理学における性格特徴としての信念・希望・慈善—精神学および現象学における関連文献	-	
2003	Sims, Ronald R.	Ethics and Corporate Social Responsibility: Why Giants Fall	Praeger Publishers	倫理とCSR—なぜ巨大企業は滅ぶのか	-	
2004	Abzug, Rikki & Simonoff, Jeffrey S.	Nonprofit Trusteeship in Different Contexts	Ashgate Publishing	さまざまな非営利受託経営	-	
2004	Adam, Thomas(ed.)	Philanthropy, Patronage, and Civil Society: Experiences from Germany, Great Britain, and	Indiana University Press	フィランソロピーと賛助支援と市民社会—ドイツ・英国・北米の例から	-	
2004	Agnew, Elizabeth N.	From Charity to Social Work: Mary E. Richmond and the Creation of an American	University of Illinois Press	チャリティから社会福祉まで—Mary E. Richmondとアメリカの専門職の誕生	-	
2004	Barbeito, Carol L.	Human Resource Policies and Procedures for Nonprofit Organizations	John Wiley & Sons Inc.	非営利組織のための人事管理ポリシーと手続き	-	
2004	Braverman, Marc T.; Constantine, Norman &	Foundations and Evaluation: Contexts and Practices for Effective Philanthropy	Jossey-Bass Inc., Publishers	財団と評価—効果的なフィランソロピーの背景と実務	-	
2004	Brinckerhoff, Peter C.	Nonprofit Stewardship: A Better Way to Lead Your Mission-Based Organization	Amherst H. Wilder Foundation	ノンプロフィット・スチュワードシップ—ミッション重視型組織を主導する方法	-	○
2004	Christensen, Clayton M.; Anthony, Scott D. & Roth, Erik	Seeing What's Next: Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change	Harvard Business School Press	-	『明日は誰のものか—イノベーションの最終解』宮本喜一訳、ランダムハウス講談社、2005年	
2004	Cooper, Stuart	Corporate Social Performance: A Stakeholder Approach	Ashgate Publishing	企業の社会的行動—ステークホルダーのアプローチ	-	
2004	Crowther, David & Rayman-Bacchus,	Perspectives on Corporate Social Responsibility	Ashgate Publishing	CSRに関する考察	-	
2004	Delgado, Melvin	Social Youth Entrepreneurship: The Potential for Youth and Community Transformation	Praeger Publishers	青少年の社会起業家精神—青少年とコミュニティの変革の可能性	-	○
2004	Evers, Adalbert & Laville, Jean-Louis(ed.)	The Third Sector in Europe	Edward Elgar Publishing	欧州における第3セクター	-	
2004	Friedman, Lawrence J. & McGarvie, Mark D.(ed.)	Charity, Philanthropy, and Civility in American History	Cambridge University Press	アメリカの歴史にみるチャリティ、フィランソロピーと社会規範	-	
2004	Gunn, Christopher	Third-Sector Development: Making Up for the Market	Cornell University Press	第3セクター開発—市場を補完する	-	
2004	Henriques, Adrian & Richardson,	The Triple Bottom Line: Does It All Add UP? ---Assessing the Sustainability of Business and	Earthscan Publications	トリプル・ボトムライン—事業の持続可能性とCSRを評価する	-	
2004	Howe, Fisher	The Nonprofit Leadership Team: Building the Board Chair-Executive Director Partnership	Jossey-Bass Inc., Publishers	非営利組織のリーダーシップ—チーム—理事長と事務局長のパートナーシップ	-	
2004	Koenig, Bonnie L.	Going Global for the Greater Good: Succeeding as a Nonprofit in the International Community	Jossey-Bass Inc., Publishers	大いなる善のためのグローバルizm—国際社会の非営利組織として成功するには	-	
2004	Light, Paul Charles	Sustaining Nonprofit Performance: The Case for Capacity Building and the	Brookings Institution Press	持続可能な非営利組織の実績—能力開発の事例	-	

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究
 関連文献一覧
 (2006-2007年度 海外文献調査プロジェクト)

出版年	著者	原題	出版社	訳題 (直訳)	翻訳書	レビュー
2004	Prahalad, C. K.	The Fortune at the Botton of the Pyramid	Wharton School Publishing	-	『ネクスト・マーケット―「貧困層」を「顧客」に変える次世代ビジネス戦略』スカイライトコンサルティング訳、英治出版、2005年	
2004	Pynes, Joan E.	Human Resources Management for Public and Nonprofit	John Wiley & Sons Inc.	行政と非営利組織のための人事管理	-	
2004	Raymond, Susan U.	The Future of Philanthropy: Economics, Ethics, and	John Wiley & Sons Inc.	フィランソロピーの未来―経済・倫理・マネジメント	-	
2004	Sargeant, Adrian	Marketing Management For Nonprofit Organizations	Oxford University Press	非営利組織のためのマーケティング管理	-	
2004	Steinberg, Richard(ed.)	The Economics of Nonprofit Enterprises	Edward Elgar Publishing	非営利事業の経済	-	
2004	van den Berg, Leo; Braun, Erik; Otgaar, Alexander H. J. & European Institute for Comparative	City and Enterprise: Corporate Community Involvement in European and US Cities	Ashgate Publishing	都市と企業―欧米の都市における企業のコミュニティ参画	-	○
2004	Weinstein, Stanley	Capital Campaigns from the Ground Up: How Nonprofits Can Have the Buildings of Their	John Wiley & Sons Inc.	草の根からの募金運動―非営利組織が夢を実現できる方法	-	
2005	Anheier, Helmut K.	Nonprofit Organizations: Theory, Management, Policy	Routledge	非営利組織―理論・マネジメント・政策	-	
2005	Anheier, Helmut K. & List, Regina A.	A Dictionary of Civil Society, Philanthropy and the Non-Profit Sector	Europa Publications	市民社会・フィランソロピー・非営利セクター事典	-	
2005	Brooks, Arthur C.(ed.)	Gifts of Time and Money: The Role of Charity in America's Communities	Rowman & Littlefield Publishers Inc.	時と金がもたらすもの―アメリカのコミュニティにおけるチャリティの役割	-	
2005	Bruni, Attila; Gherardi, Silvia & Poggio,	Gender and Entrepreneurship: An Ethnographic Approach	Routledge	ジェンダーと起業家精神―民族学的アプローチ	-	
2005	Cornforth, Chris(ed.)	The Governance of Public and Non-Profit Organisations: What Do Boards Do?	Routledge	行政と非営利組織のガバナンス―役員やるべきこと	-	
2005	Daianu, Daniel & Vranceanu, Radu(ed.)	Ethical Boundaries of Capitalism	Ashgate Publishing	資本主義の倫理境界線	-	
2005	Dym, Barry & Hutson, Harry	Leadership in Nonprofit Organizations	Sage Publications	非営利組織におけるリーダーシップ	-	
2005	Epstein, Paul D.; Coates, Parul M; Wray, Lyle D. & Swain.	Results That Matter: Improving Communities by Engaging Citizens, Measuring Performance, and Getting Things Done	Jossey-Bass Inc., Publishers	成果主義―市民参加、実績評価と何をやり遂げたかがコミュニティを変える	-	
2005	Frumkin, Peter	On Being Nonprofit: A Conceptual and Policy Primer	Harvard Business School	非営利であるということ―概念および政策に関する入門書	-	○
2005	Grant, Marcus & O'Connor, Joyce(ed.)	Corporate Social Responsibility and Alcohol: The Need and Potential for Partnership	Brunner-Routledge	CSRとアルコールパートナーシップの需要と可能性	-	
2005	Gross, Malvern J. Jr.; McCarthy, John H. & Shelmon, Nancy E.	Financial and Accounting Guide for Not-for-Profit Organizations	John Wiley & Sons Inc.	非営利組織のための財務会計ガイド	-	
2005	Hopkins, Bruce R.	The Tax Law Of Charitable Giving	John Wiley & Sons Inc.	慈善事業への寄付に関する税法	-	
2005	Hopkins, Elwood M.	Collaborative Philanthropies: What Groups of Foundations Can Do That Individual Funders	Lexington Books	共同フィランソロピー―個人寄付者にできないことをなす財団グループとは	-	
2005	Phills, James A. Jr	Integrating Mission And Strategy For Nonprofit Organizations	Oxford University Press	非営利組織のためのミッションと戦略	-	
2005	Schaper, Michael(ed.)	Making Ecopreneurs: Developing Sustainable Entrepreneurship	Ashgate Publishing	エコプレナー育成―持続的な起業家精神を育む	-	
2005	Volgel, David	The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility	Brookings Institution Press	善の市場―CSRの可能性と限界	-	
2005	Walker, Julia Ingraham	Nonprofit Essentials: The Capital Campaign ---Planning for your capital campaign, Building leadership with your board, Campaign budgets and staffing, How to ask for (and close) major	John Wiley & Sons Inc.	非営利の本質―募金運動とは～募金運動計画・役員のリダーシップ開発・予算と人員の確保	-	

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究
 関連文献一覧
 (2006-2007年度 海外文献調査プロジェクト)

出版年	著者	原題	出版社	訳題 (直訳)	翻訳書	レビュー
2005	Yakovleva, Natalia	Corporate Social Responsibility in the Mining Industries	Ashgate Publishing	鉱業におけるCSR	-	
2006	Austin, James E.; Gutierrez, Roberto & Ogliastrì	Effective Management of Social Enterprises: Lessons from Business and Civil Society Organizations in Iberoamerica	Harvard Business School Press	社会的企業の効果的経営—イペロアメリカのビジネスと市民社会団体から学ぶ	-	○
2006	Nyssens, Marthe; Adam, Sophie & Johnson,	Social Enterprise: At the Crossroads of Market, Public Policies and Civil Society	Human Sciences Research Council	社会的企業—市場・公共政策・市民社会の交差するところ	-	○
2006	Rabe-Hesketh, Sophia & Everitt, Brian	A Handbook of Statistical Analyses Using Stata: Third Edition	Chapman & Hall/CRC	Stataによる統計分析ハンドブック—第3版	-	
2006	Regalia, Ida(ed.)	Regulating New Forms of Employment: Local Experiments and Social Innovation in Europe	Routledge	新たな雇用形態に対する規制—欧州における地域的試みと社会イノベーション	-	○
2007	Blankley, William; Scerri, Mario; Molotja, Neo & Saloojee, Imraan(ed.)	Measuring Innovation in OECD and Non-OECD Countries: Selected Seminar Papers	Human Sciences Research Council	OECD加盟国および非加盟国におけるイノベーション測定	-	○
2007	Hart, Stuart L.	Capitalism at the Crossroads: Aligning Business, Earth and Humanity	Wharton School Publishing	岐路に立つ資本主義—ビジネスと地球環境と人	『未来をつくる資本主義—世界の難問をビジネスは解決できるか』石原薫訳、英治出版、2008年	