

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究  
 関連文献一覧

出版年	著者	原題	ジャーナル
1974	Utterback, James M.	Innovation in Industry and the Diffusion of Technology	Science
1998	Dees, J. Gregory; Haas, Miriam & Haas,	The Meaning of "Social Entrepreneurship"	Kauffman Center for Entrepreneurial
2000	Frumkin, Peter & Andre-Clark, Alice	When Missions, Markets, and Politics Collide: Values and Strategy in the Nonprofit Human	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly
2002	Dees, J. Gregory & Anderson, Beth Battle	For-Profit Social Ventures	International Journal of Entrepreneurship Education
2002	Hart, Stuart L. & Christensen, Clayton M.	The Great Leap: Driving Innovation From the Base of the Pyramid	MIT Sloan Management Review
2003	Barth, Michael C. & Sherlock, Cynthia Hansel	CASE STUDIES: The Diffusion of a Pediatric Care Innovation in a Large Urban Nonprofit Health	Nonprofit Management & Leadership
2004	Dart, Raymond	The Legitimacy of Social Enterprise	Nonprofit Management & Leadership
2005	Foster, William & Bradach,	Should Nonprofit Seek Profits?	Harvard Business Review
2005	Hartigan, Pamela &	Social Entrepreneurship and Overview	Alliance Magazine
2005	Kramer, Mark R.	Measuring Innovation: Evaluation in the Field of Social Entrepreneurship	Foundation Strategy Group
2005	Turner, Dave & Martin, Steve	Social Entrepreneurs and Social Inclusion: Building Local Capacity or Delivering National Priorities?	International Journal of Public Administration
2006	Austin, James; Stevenson, Howard & Weiskillern, Jane	Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?	Entrepreneurship Theory and Practice
2006	Drayton, William	Everyone a Changemaker: Social Entrepreneurship's Ultimate Goal	MIT Press Journals
2006	Kerlin, Janelle A.	Social Enterprise in the United States and Abroad: Learning from Our Differences	ARNOVA Occasional Paper Series
2006	Kolodinsky, Jane; Stewart, Caryl & Bullard, Antonia	Measuring Economic and Social Impacts of Membership in a Community Development Financial Institution	Journal of Family and Economic Issues
2006	Spear, Roger	Social Entrepreneurship: A Different Model?	International Journal of Social Economics
2006	Voelcker, John	Creating Social Change: 10 Innovative Technologies	Stanford Social Innovation
2006	Yunus, Muhammad	Social Business Entrepreneurs Are the Solution	Skoll World Forum on Social Entrepreneurship

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究  
関連文献一覧

出版年	著者	原題	ジャーナル
2007	Dees, J. Gregory & Anderson, Beth Battle	Framing a Theory of Social Entrepreneurship: Building on Two Schools of Practice and	ARNOVA Occasional Paper Series

関連文献一覧

訳題 (直訳)	レビュー
産業におけるイノベーションと技術の普及	
“ソーシャル・アントレプレナーシップ”の意義	○
ミッションと市場と政策が衝突するとき—非営利福祉サービスにおける価値と戦略	○
営利型ソーシャル・ベンチャー	○
大いなる跳躍—ピラミッドの底辺から起こすイノベーション	
事例研究—都市の大規模非営利医療システムにおける小児医療イノベーションの普及	○
社会的企業の正当性	○
非営利組織は営利を追求すべきか	○
ソーシャル・アントレプレナーシップ概説	○
イノベーションの評価—ソーシャル・アントレプレナーシップの分野における価値評価	○
社会起業家と社会参画—地域の能力開発か、国家的重点政策の遂行か	○
社会的・商業的アントレプレナーシップ—同じか、別物か、それとも？	○
誰もが変革者である—ソーシャル・アントレプレナーシップの究極の目的	○
米国および諸外国における社会的企業—比較研究	○
コミュニティ開発金融機関における経済的・社会的インパクトの評価	○
ソーシャル・アントレプレナーシップ—特異なモデルか否か	○
社会変革の創出—革新的技術の10事例	○
社会的ビジネス起業家というソリューション	○

社会イノベーション・社会起業家・社会的企業研究  
関連文献一覧

訳題 (直訳)	レビュー
社会起業家精神の理論構築 —実務および概念の2 学派を もとに	○